

1 課題と可能性 - 計画地について -

北側より閉まっている店が多い
屋根の開口が少なく暗い印象

ショッピングモールと比べて
商品の変化に気づきにくい

時代による生活の変化や
コロナウイルスによる影響

賑わいの欠如 関心の希薄 交流の減少

サスティナブル 話題性→訪れている人と新たに訪れる人に新鮮さときっかけを
システム→訪れ続ける人を増やし、商店街に広がる仕組み

商店街の良さ 商売のプロ→商売を知り、学ぶことができる最適な場所
人情豊か→人と関わることの刺激や新たな出会いに乾杯

2 コンセプト - 計画地の成り立ち -

交流 人や地域との交流の減少を解決する

店 メリット 客 メリット

商店街の居心地の良さに気づいてもらえる
人が集まることで商店街に足を運ぶきっかけになる

客 メリット 店 メリット

商店街に来る目的ができる
人とのつながることができる場所になる

商店街ならではの人の心的距離の近さを知ってもらう
商店街が新たな出会いの場所と休息の場所に

情報発信 商店街を知るきっかけづくり

店 メリット 客 メリット

お客さんにお店の存在を知ってもらうこと
ができる

客 メリット 店 メリット

商店街のインフォメーションとなり商店街の全貌
を把握することができる

お店や商品の変化を伝える場所ができる。
商品や店舗の変化にすぐ気づくことができる

新しい変化に気づくことができる楽しい商店街に
常に話題性にあふれ、新鮮な気持ちで客が訪れる場所

学ぶ 商売・商業を身近に感じる場所

店 メリット 客 メリット

積極的に取り組むことで活気のある商店街へ
町ゼミへ参加するきっかけ作りと継続的な参
加が見込まれる

客 メリット 店 メリット

この地でしかできない商業の体験ができる
商売に対するハードルが低くなる

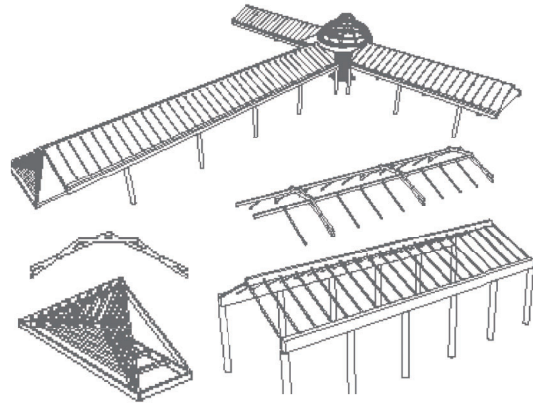
お店と深くかかわることで店のファンを獲得できる
後継者不足の問題も解決できる可能性がある

町ゼミ

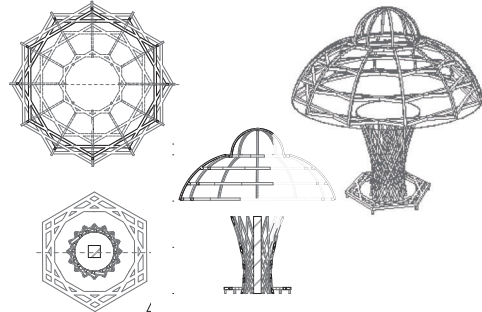
既存のシステムで商店街のお店で店ごとのワークショップを開催している
→お店を知ってもらうきっかけになる。お店のファンになってもらう
町ゼミに促す 町ゼミに参加してもらうためにまず商店街を知ってもらうこと
が必要
町ゼミに取り組むきっかけとなり、疑問や興味を实践する場所を提案



3 新たなシンボル - 時計台ドームとアーケード屋根 -



アーケード屋根のデザイン案



時計台とドームのデザイン案

屋根
天井には格子状の鋼材があり光を遮っているため
日中でも暗さが目立つ
鋼材が低い位置にあり、ほかのアーケードと比べ
て窮屈なイメージ

格子をなくして天井高を確保し、開放感のある
アーケードとする
光を取り入れつつ、木材を使うことで柔らかで新
しい雰囲気のアークードとなる

時計台とドーム
商店街北の時計台と比べみずばらしい姿
サーカスドームはシンボルとなっているが強く
イメージづけるものではない

北の時計台に劣らない象徴的な時計台をデザ
インする
サーカスドームをあえて改修し、新たな強い印
象付けをする

新しいシンボルの要素
商店街にないマテリアルである木材の使用
アーチ構造を用いたアーケード屋根とドーム
細い材を使用しスタイリッシュに
ドームに向かって広がる時計台
南と東のアーケード入口に印象的な看板

4 計画地利用の流れ

各店舗商品の一部を展示・販売、実店舗へ誘致
↓
お店を知るきっかけとなり、集客にもなる
商店街特有の分かりづらさを解消
計画地の建築を構成するインテリアとなる

商店街で商売しているプロたちに教えてもらう
お店の人や地域の人と交流する機会になる
↓
表町の人の温かさに触れる、表町地域に馴染む
商売について頼れる人ができる、新しい出会い
↓
表町でなら安心して出店できる人が出てくる

自作のモノを商品として室内に配置
小規模の出店が可能
店舗、店員がいなくても販売が可能
↓
商売に対するハードルが下がる
価値が生まれる楽しさに気づく
↓
商売をしたい・やってみたい人が増える

商いから始まる
飽きない建築と空きのない商店街
商店街を支え、商店街に支えられる空間

AKINAI プロジェクト

5 AKINAI プロジェクト -3つの AKINAI で生まれるシステム-

商い 商いの一連流れを体験できる空間

一般の人でも出店が可能
 商店街にいるプロたちから「商売」について学ぶ
 本開業前の出店者を支える短期間のチャレンジショップ
 仕入れ先もあり値段設定をも自分で考える



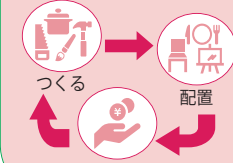
だれでも出店



学ぶ

飽きない 変化する空間

一般の人が作ったものが次々と並べられる
 商店街の新商品や目玉商品を飾る棚
 家具や雑貨が次々変更される
 ショップの中身が来るたびに変わる



つくる

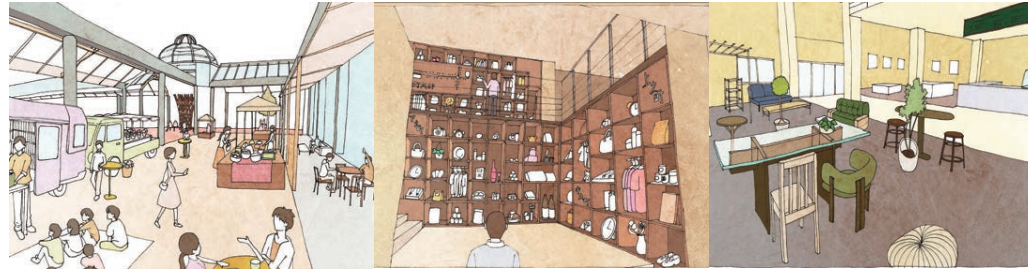
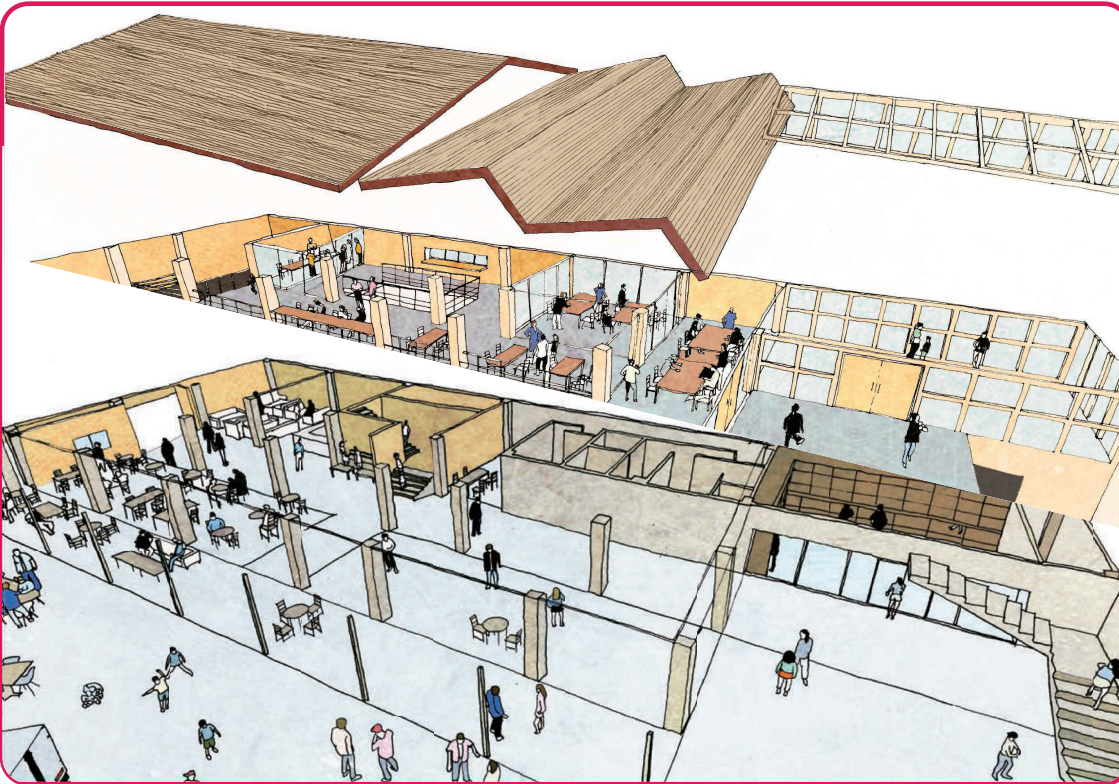
配置



変化する内装



変化する内装



AKINAI 03 空きのない 未来の表町商店街

商売・出店に対するハードルが下がる
 様々な交流により商店街に頼れる人ができる
 表町商店街での出店を希望する人が生まれる
 現在のシャッター店舗で商売を開始する

商店街が賑わいを取り戻す！

